



INTERNATIONAL  
**SOURCING SHOW** / 2021  
國際採購匯

17/3-29/7 網上展  
26/7-29/7 香港會議展覽中心

# 香港貿發局 國際採購匯

*時尚採購 靈感薈萃*

**17/3 – 29/7 網上展**

**26/7 – 29/7 香港會議展覽中心**





INTERNATIONAL  
**SOURCING SHOW** / 2021  
國際採購匯

17/3-29/7 網上展  
26/7-29/7 香港會議展覽中心

# 國際採購匯簡介



## 國際採購匯

- 香港貿發局「國際採購匯」集合下列原定於2021年4月舉行的七個貿易展覽，以網上及實體模式舉行：
  - 香港玩具展
  - 香港嬰兒用品展
  - 香港家庭用品展
  - 香港國際家用紡織品展
  - 香港時裝節
  - 香港禮品及贈品展
  - 香港國際印刷及包裝展

**網上展日期：2021年3月17日至7月29日**

**實體展日期及地點：2021年7月26至29日 · 香港會議展覽中心**

## 國際採購匯 – 四大主題

「國際採購匯」將會以四大主題區分七個展覽，此外，原定於春季舉行的電子展、燈飾展和醫療展亦會以「展區」模式加入：

- **Smart Home** - 家庭用品展 + 家用紡織品展
- **Smart Play** - 玩具展 + 嬰兒用品展
- **Smart Style** - 時裝節 + 禮品及贈品展 + 印刷及包裝展
- **Smart Tech** - 「電子禮品」@禮品展 + 「燈飾產品」@家品展  
+ 「家居電子用品」@家品展 + 「醫療及保健用品」@家品展

# 網上推廣



## 展覽專頁作展商推廣

- 於參展商名單展示展商的公司資料、產品圖片及影片等。尊貴展商更可展示其虛擬展臺
- 接收來自買家的貿易查詢



## 網上推廣



### 與買家直接聯繫（三月）

- 透過人工智慧系統建議合適買家（僅限3月17-31日）
- 邀約及安排視像會議（僅限3月17-31日）
- 與買家實時聊天並進行視像會議（僅限3月22-31日）

# 網上推廣



## 於「貿發網採購」網上平臺推廣 (3月8日 – 7月29日)

- 展商將於超過 2 百萬登記買家的「貿發網採購」網上平臺擁有**3GB** 媒體存放空間
- 為提供更全面的服務及客戶體驗，「貿發網採購」網上平臺全新功能已經啟用，當中包括：
  - 人工智慧 ( AI ) 及大數據分析，包括用於標籤建議(Tag)的產品圖像識別技術(IR)
  - 改善客戶體驗，包括簡化DIY 上載產品流程



# 市場資訊

INTELLIGENCE HUB



## 收集市場一手資訊

- 「國際採購匯」將舉辦多場跨行業的網絡會議及主題研討會，分享市場動態及與會者交流意見

重點包括：

- 重量級商界領袖之主題演講
- 國際採購展望
- 營商睿智，市場推廣及授權
- 玩具及嬰兒用品
- 時裝
- 家品、禮品、印刷及包裝

Electronics Hong Kong Electronic Forum - HealthTech Innovation	24 NOV (TUE) 11:00am-12:15pm (UTC/GMT+8) +
Baby Products Eco Tech Electronics Gifts & Premiums Homecare Lighting Optical Outdoor Lighting Stationery Toys & Games Watch & Clock Market Outlook after 2020 US Presidential Election	24 NOV (TUE) 3
Eco Tech Online Carbon Audit Seminar for Listed Companies	24 NOV (TUE) 3
Optical Hong Kong International Optometric Symposium	25 NOV (WED) 5
Homecare Divulge the Next Era of Home	26 NOV (THU) 11
Gifts & Premiums Unleashing Business Potential with Omni-channel Strategies	26 NOV (THU) 5



# 實體展 · 香港會議展覽中心



## 與環球買家面談對接

- 預留香港會議展覽中心的3號及5號展館予上述7個展覽
- 「國際採購匯」預計有超過1,600名展商參與，實體展的展位有限，先到先得





INTERNATIONAL  
**SOURCING SHOW** / 2021  
國際採購匯

17/3-29/7 網上展  
26/7-29/7 香港會議展覽中心

# 參展詳情及其他服務



# 參展費用

	只參與網上展	網上展及實體展示櫃 <sup>1</sup>	網上展及實體展台 <sup>1,2</sup>	網上展及實體展示櫃與展台組合 <sup>1,2</sup>
「國際採購匯」網上展 (3月17-31日)	✓	✓	✓	✓
「國際採購匯」實體展 (7月26-29日)	展台 <sup>2</sup>	✗	✓	✓
	展示櫃	✗	✗	✓
原價參展費	\$1,560 美元	\$2,660 美元	\$5,160 美元起	\$6,260 美元起
扣減「政府會議展覽業資助計劃」	✗	-\$1,282 美元	-\$1,282 美元	-\$2,564 美元
<b>參展費</b>	<b>\$1,560 美元</b>	<b>\$1,378 美元</b>	<b>\$3,878 美元起</b>	<b>\$3,696 美元起</b>

備註：

參與七月份實體展之展商：

1. 若7月份之「國際採購匯」實體展需要取消，參展商應付「國際採購匯」網上展的特別優惠參展費\$780美元。
2. 有關參展費用以9平方米標準展臺計算，參展商可另付費用選擇其他展臺。

## 新增服務 – 產品視頻製作

視頻選項 (參考連結)	價目
二維產品推廣視頻 (Click <a href="#">here</a> )	HK\$2,888 / US\$370
二維特效產品動畫 (Click <a href="#">here</a> )	HK\$3,588 / US\$460
產品拍攝 + 特別電腦效果 (Click <a href="#">here</a> )	HK\$4,888 / US\$627
視頻拍攝 + 特別電腦效果 (Click <a href="#">here</a> )	HK\$4,888 / US\$627
量身訂製專屬方案	HK\$10,000 / US\$1,282 起

- 所有新增服務均以優惠價推出
- 每段視頻以單個產品或單個產品系列計算，片長約15-20秒
- 如有任何疑問，歡迎與本局同事聯絡：

服務	聯絡人	電郵	電話
產品視頻製作	溫燕玲小姐	<a href="mailto:stephanie.nl.voon@hktdc.org">stephanie.nl.voon@hktdc.org</a>	+852 2240 5485

# 新增服務 – 虛擬展臺方案

展臺	單組展臺模擬實體展之9平方米展位
物件標籤 x 1	最多5張產品相片以輪播方式展示（產品相片由參展商提供）
連結嵌入 x 1	鏈結連接至“貿發網採購”之參展商個人頁面
原價	港幣\$12,000 / 美元\$1,540
為 ISS 參展商提供之獨家優惠	港幣\$3,000 / 美元\$385
設計方案	共6組選項



HKTDC  
Exhibition Services  
展覽服務

Copyright © 2020 Hong Kong Trade Development Council. All rights reserved.

如有任何疑問，歡迎與本局同事聯絡：

服務

聯絡人

電郵

電話

虛擬展臺方案

陳樂琪小姐

[kate.lk.chan@hktdc.org](mailto:kate.lk.chan@hktdc.org)

+852 2240 5461

## 重要日子

日期	事項
1月11日	網上報名系統開通，並接受展商上載5張產品照片/影片
<b>1月29日</b>	<b>第一次截止報名日期</b>
<b>3月3日</b>	<b>最後截止報名日期</b>
<b>3月8-10日</b>	展商預覽「商對易」(Click2Match)上的公司簡介及作出更改(如有)
<b>3月8-17日</b>	展商上載產品照片到「貿發網採購」網上平臺
<b>3月17-21日</b>	所有展商及買家帳號準備好予展商/買家可預覽，發出會議邀請及更改已安排商貿配對會議 + 模擬虛擬會議
<b>3月17-19日</b>	網上研討會開始
<b>3月22-31日</b>	「商對易」虛擬會議開始



INTERNATIONAL  
**SOURCING SHOW** / 2021  
國際採購匯

17/3-29/7 網上展  
26/7-29/7 香港會議展覽中心

# 香港貿發局網上展過往統計



# 香港貿發局網上展 載譽歸來

## 夏季採購匯 | 網上展

- **1,300+** 展商
- **13,000+** 買家
- **9** 行業
- **8** 展團
- **11** 網上研討會

## 秋季採購匯 | 網上展

- **2,600+** 展商
- **27,000+** 買家
- **11** 行業
- **37** 展團
- **22** 網上研討會

**96%** 受訪者認為參展已達到至少以下一項目的，包括探索市場潛力、擴充客源及接觸新客戶、保持市場曝光、發布新產品、推廣公司品牌，以及瞭解市場資訊及產品趨勢。

# 買家數據 - 秋季採購匯 | 網上展

**27,000+**  
買家

買家來自**132**國家及地區，包括：

- 中國內地
- 印度
- 印尼
- 馬來西亞
- 日本
- 歐美
- 中東

## 電商



GS SHOP



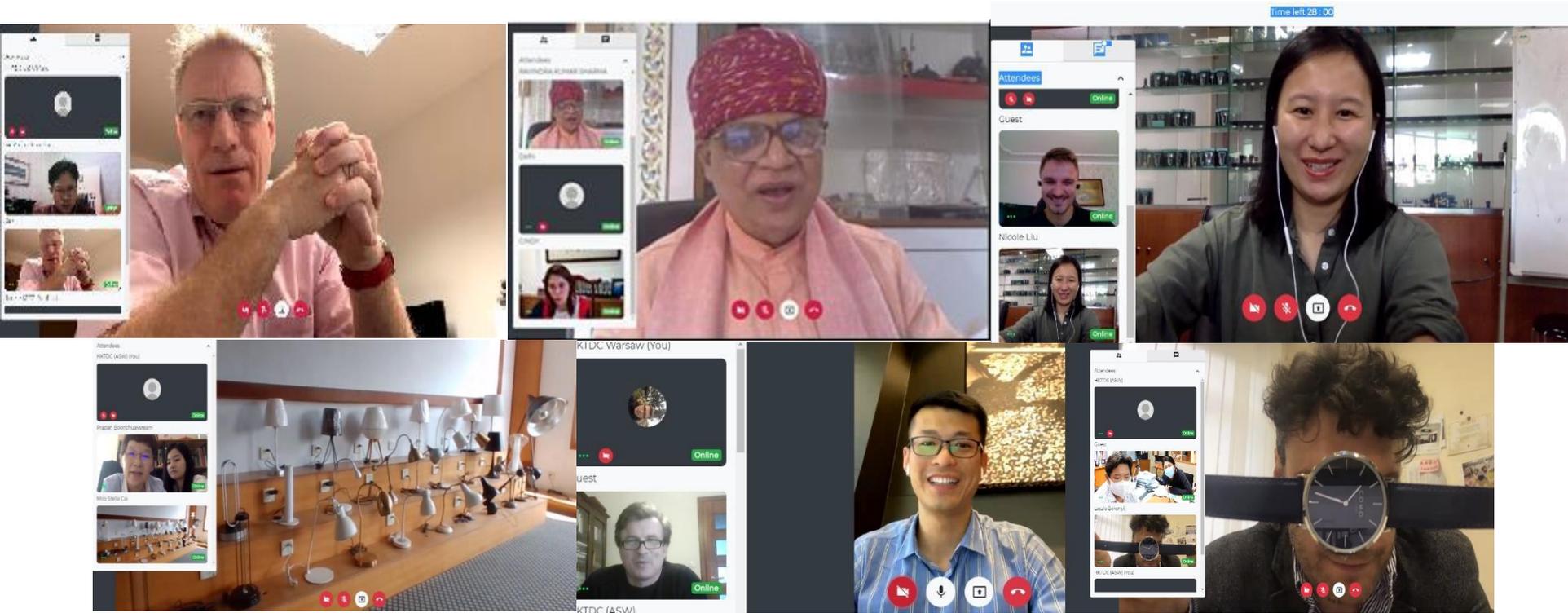
## 大型商場 / 零售商



Index livingmall



9,000+ 場商貿配對會議  
1,700+ 實時對話



## 參展商感想回饋

我們已經與海外買家舉行了**20個視像會議**，其中來自**阿根廷、巴西及印尼**的買家將會成為我們的客戶，我們希望與他們建立合作夥伴關係。秋季採購匯 | 網上展為供應商提供了適時且有效的平臺來尋找新買家，而『商對易』（Click2Match）是一個非常有用的工具。

Sun Flame Co Ltd.  
@ 鐘錶 (日本)

我們期望將會接獲**2至3位**新客戶的試單，而每位客戶的訂單金額大約是**15,000至20,000**美元，但更重要的是，我們希望與這些客戶建立合作關係，並為他們定期發貨。

Kika Group Ltd  
@ 嬰兒用品 (保加利亞)

虛擬展臺

We are satisfied with the business results and the virtual booth design. We generated **3-4 solid business leads out of a dozen meetings**, all of which have already requested for detailed quotation and catalogues.

4M Industrial  
Development Ltd.  
@ 玩具 (香港)

## 買家感想回饋

通過使用香港貿發局的『商對易』（Click2Match）平臺，我們找到了**5**家來自中國內地及波蘭的新供應商。我們將會考慮與波蘭一家嬰兒車供應商進行交易，這張潛在訂單將達到**2**萬美元。

Redbean Corp@  
嬰兒用品 (韓國)

我們與**4**家來自中國內地的照明產品供應商舉行了富有成果的會議。我們的採購預算大約**500**萬美元，將會很快向其中一家新供應商下訂單。

Why5 GmbH  
@ 燈飾 (德國)

這是我第二次成功參加由香港貿發局舉辦的網上採購展。這次我希望採購木製品、竹製品及廚具。在秋季採購匯 | 網上展期間，我已經與**7**位供應商會面，這些供應商主要來自**3**個國家。

Push It Ltd  
@ 家庭用品 (以色列)

把握良機 立即報名參加國際採購匯！

報名連結：

[http://www.hktdc.com/fairapplication/ea/login.htm?fairId=1975&locale=zh\\_TW](http://www.hktdc.com/fairapplication/ea/login.htm?fairId=1975&locale=zh_TW)

Your business · Our mission |

